

Des labels et des marques



©Thibault Poriel

Ce petit guide propose une liste, non exhaustive, de marques et labels.

Il a comme vocation de vous aider dans vos démarches de qualification de votre offre.

Qualité

Destination d'Excellence

Marque Bretagne

Savoir Faire des Iles du Ponant

Accessibilité

Tourisme & Handicap

Agritourisme

Bienvenue à la ferme

Environnement

Engagé par Nature

Eco label européen

La Clef Verte

Hébergements

Gîtes de France

Chambre d'hôtes référence

Bretagne Emotion -Hôtel de Charme et de Caractère Bretagne

Classement des hébergements touristiques marchands

Fleurs de Soleil

CléVacances

Restauration

Maître Restaurateur



Qualité

Destination d'Excellence

Le nouveau label Destination d'excellence vise au renforcement de la qualité sur tout le champ de l'offre touristique : hébergements, restauration, lieux de visites ou de loisirs, lieux d'informations touristiques (offices de tourisme notamment), transports.

En complément de l'enjeu de qualité de l'accueil et des services, qui anime le secteur, ce label renforcera en particulier le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité.

Il se substitue à la marque « Qualité Tourisme » depuis mai 2024.

Ou se renseigner: <https://www.atout-france.fr/fr/destination-dexcellence>

Pour toute information : destinationdexcellence@atout-france.fr

Les critères d'obtention du label Destination d'excellence sont divisés en 2 catégories:

- Le pilier Qualité qui permet d'évaluer la qualité de l'accueil et des prestations (confort, savoir-faire et savoir-être des équipes, maîtrise des langues étrangères, qualité des informations délivrées, suivi de la satisfaction clientèles).
- Le pilier éco-responsable qui permet d'apprécier le niveau d'exigence des mesures prises par le candidat en faveur de la protection de l'environnement et de la promotion d'un tourisme éco-responsable.

Afin d'être éligible au label, l'établissement évalué doit obtenir un taux de conformité minimal de 85% sur le pilier Qualité. Pour le pilier éco-responsable, un taux de conformité minimal de 60% est demandé aux primo-accédants, et de 80% pour les professionnels en renouvellement de labellisation.

Marque Bretagne

Cette marque de territoire au service de l'attractivité durable de la Bretagne est conçue pour permettre à la région d'être plus visible et attractive, en enrichissant et en modernisant son image. Elle porte l'image d'une Bretagne moderne, innovante, créative et engagée pour répondre aux enjeux d'un développement responsable et durable.

Elle est mise à la disposition des entreprises, des associations et des organismes publics qui souhaitent d'une part, partager les valeurs de la Bretagne, et d'autre part, se référer au territoire dans leur communication afin de promouvoir leurs activités au niveau national et/ou international.

La marque Bretagne est une marque déposée appartenant à la région Bretagne. Elle est animée par Bretagne Développement Innovation et Tourisme Bretagne.

La marque Bretagne, c'est une présence nationale et internationale... grâce aux partenaires qui la déploient dans leurs actions de communication.

La marque Bretagne, c'est une démarche collective qui profite à tous. Ce qui est bon pour le territoire est bon pour les entreprises qui y vivent et réciproquement. Chaque euro investi en communication par chacun des partenaires de la marque bénéficie ainsi à l'ensemble.

L'objectif est d'accroître la puissance d'attractivité de la Bretagne en s'appuyant sur une marque partagée que chacun – acteurs publics et privés – peut s'approprier pour se faire connaître et promouvoir ses intérêts ou ses créations sur la scène nationale ou internationale.

Où se renseigner: <https://www.marque.bretagne.bzh/>

Ils sont marqués "Marque Bretagne"

Orgo (design textile)
Office de Tourisme

Savoir Faire des Iles du Ponant

Pour valoriser les entrepreneurs des îles du Ponant, la marque "Savoir-faire des îles du Ponant" a été créée par l'association du même nom qui s'engage pour le développement économique des îles du Ponant. Elle valorise les entrepreneurs qui créent des emplois durables sur leurs îles grâce à leur savoir-faire.

La marque garantit le caractère véritablement insulaire d'un produit ou d'un service et fera la promotion des entrepreneurs insulaires qui créent des emplois à l'année sur leurs territoires.

Qu'ils soient agriculteurs, restaurateurs, hôteliers, artisans ou artistes : tous ont à cœur de promouvoir le savoir-faire insulaire et de participer au développement économique de leur île.

Cette initiative portée par l'association « Les îles du Ponant » avec l'aide de l'Etat, de la région Bretagne s'appuie sur les résultats du programme de recherche ID-îles : initiative et Développement dans les îles du Ponant de l'Université de Bretagne Occidentale.

Le cahier des charges a été élaboré en coopération avec les entrepreneurs des îles.

Cette marque a 2 objectifs:

- Notoriété: Faire rayonner l'excellence des produits, des services et des savoir-faire des entreprises des îles du Ponant.
- Réseau: Créer un réseau fort d'acteurs économiques inter îles (collectivités et entreprises).

Ou se renseigner: <https://savoirfaire-ilesduponant.com/>

Pour toute information: contact@savoirfaire-ilesduponant.com

Ils sont marqués “Savoir-Faire des Iles du Ponant”

Transport Breizh Ile
A l'ilot carton
Hôtel du Phare
Stéphane Mauger
La Bien Nommée
La Biocoop de Belle-Ile
La laiterie de Belle-Ile
Hôtel la Désirade
Festival Lyrique
Gaec du Menhir
Savons de Belle-Ile
Atelier Thuillier et Sœurs
Bo Glass studio
Rêveries d'îles
Fluid
Audrey Echard Artisane Glacière
Vival Sauzon



Agritourisme



Bienvenue à la ferme

Bienvenue à la ferme est le 1er réseau agricole en France de vente directe et d'accueil à la ferme.

Les agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme s'engagent à proposer des produits fermiers de qualité, à offrir à leurs hôtes un accueil personnalisé et professionnel dans un environnement soigné, et à être ambassadeur d'une agriculture durable et responsable, enracinée dans les terroirs.

Créé en 1988 par et pour des agriculteurs, il accompagne aujourd'hui 10 000 producteurs et propose une multitude d'activités : vente à la ferme, marchés de producteurs, drive fermier, magasins, hébergements à la ferme, restauration, fermes pédagogiques, anniversaires à la ferme, etc.

Rejoindre Bienvenue à la ferme, c'est bénéficier :

- de la notoriété de la marque, de ses actions de communication et de ses partenariats, d'un conseiller "Bienvenue à la ferme" dédié qui vous accompagnera dans votre projet et le développement de vos activités
- d'un collectif dynamique et solidaire, qui partage une éthique commune et un respect des engagements fixés au cahier des charges, gage de qualité auprès de vos clients.

Ou se renseigner: <https://www.bienvenue-a-la-ferme.com/espace-agriculteurs>

Chambre d'agriculture France: <https://www.chambres-agriculture.fr/>

Chambre agriculture Bretagne: <https://bretagne.chambres-agriculture.fr/>

Environnement



Engagé par Nature



DES PRESTATAIRES DE LOISIRS ENGAGÉS

A Belle-Ile, les activités de pleine nature sont nombreuses à terre et en mer, pour des visiteurs désireux de s'immerger dans ses espaces naturels et ses paysages exceptionnels.

Afin de pérenniser l'accès aux sites et à ses pratiques, il est essentiel de limiter l'incidence de nos activités sur les milieux naturels et les espèces qui y vivent.

La Communauté de Communes s'associe ainsi aux prestataires d'activités de pleine nature, à terre et en mer, dans une « Charte des bonnes pratiques en site naturel protégé », spécifique à chaque activité, qui permet de valoriser les structures qui s'engagent à avoir des pratiques respectueuses de l'environnement bellilois, et à sensibiliser leurs usagers.

Les prestataires engagés forment ainsi le réseau « Engagé par nature ».

LES ENGAGEMENTS DE LA CCBI

La charte des bonnes pratiques engage aussi la CCBI à :

- Mettre à disposition un logo spécifique, utilisable par les prestataires sur leurs sites internet et supports de communication
- Fournir des supports de communication à la demande,
- Valoriser les membres du réseau via le site internet, via l'office du tourisme, la presse, et la maison du littoral
- Organiser une rencontre annuelle conviviale avec tous les membres du réseau
- Proposer des temps de formation des saisonniers aux enjeux environnementaux de l'île
- Accompagner les membres dans l'amélioration de leurs pratiques

VOUS SOUHAITEZ INTÉGRER LE RÉSEAU ?

Contactez : espaces.naturels@ccbi.fr

Ils sont “Engagés par nature”

A terre:

Le golf
La ferme du Poney Bleu
Belle Ile Aventure
Association Grand Raid Insulaire

En mer:

Escapade Marine
Angélus Plongée
Belle Ile Voile
EL&O Evasion
Tours d’Ile
Iliens
Ty School
Belle Ile surf Club
Voile Océane
Vives Eaux
Atmos’Air Marine





Eco label Européen

L'EU Ecolabel ou « la Fleur » (qui doit son nom à la fleur et aux étoiles visibles sur son logo) est le label écologique européen officiel, reconnu par tous les pays de l'Union européenne ainsi que par la Norvège, le Liechtenstein et l'Islande. Il indique les produits préférables pour l'environnement, sans perte de qualité, et a été introduit en 1992.

Le label a pour but de réduire l'impact négatif de la production et de la consommation sur l'environnement, la santé publique, le climat et les ressources naturelles. Seuls les produits qui répondent à des exigences strictes en matière de qualité environnementale et de prestations peuvent recevoir l'Ecolabel européen. L'EU Ecolabel permet donc de faire des choix respectueux de l'environnement.

L'EU Ecolabel est un label volontaire. Cela signifie que les producteurs peuvent introduire eux-mêmes un dossier pour leurs produits ou services. Si ceux-ci remplissent les critères définis par catégorie de produits, ils peuvent prétendre au label.

L'EU Ecolabel est fiable et offre une sécurité : tous les produits et services porteurs de la Fleur ont été contrôlés par des instances indépendantes afin de s'assurer qu'ils remplissent des critères environnementaux stricts.

Ou se renseigner: <https://www.ecolabel.be/fr>

Pour toutes questions: helpdesk-eu-ecolabel@adelphi.de



La Cléf verte

Premier label de tourisme qui valorise les bonnes pratiques.

Depuis plus de 20 ans, La Clef Verte distingue les établissements touristiques engagés dans une démarche environnementale rigoureuse. Porté en France par l'association Teragir, ce label international incarne une vision ambitieuse du tourisme, alliant qualité, responsabilité et développement durable.

Le label Clef Verte est attribué exclusivement à des hôtels, campings, auberges de jeunesse, résidences de tourisme, villages et centres de vacances, chambres d'hôtes, gîtes et à des restaurants.

Chaque typologie d'établissements dispose d'un référentiel de critères qui lui est propre. Cela permet de s'assurer des actions demandées pour la Clef Verte sont en phase avec les réalités opérationnelles.

Sept thématiques sont abordées : la responsabilité environnementale et la formation du personnel, la sensibilisation de la clientèle, les achats responsables, et la gestion responsable de l'énergie, de l'eau, des déchets et des espaces extérieurs. Le référentiel pour les restaurants comprend un chapitre supplémentaire sur l'offre alimentaire.

Ou se renseigner: <https://www.laclefverte.org/rejoindre-le-label>

Pour toutes questions: infos@laclefverte.org

Ils sont labellisés "Clef Verte"

Hôtel Le Clos Fleuri
Hi Auberge de Jeunesse
Hôtel La Désirade
Hôtel Le Castel Clara

Hébergements



Gîtes de France

Pourquoi devenir propriétaire Gîtes de France® ?

Vous souhaitez être accompagné au quotidien par une équipe d'experts locaux, proches de chez vous ?

Vous êtes attaché au concept du Made in France ?

Vous souhaitez bénéficier de la notoriété et de la puissance marketing d'une des marques les plus recommandées par les français ?

Vous souhaitez bénéficier d'outils performants et d'un savoir-faire unique ?

Alors n'hésitez plus, rejoignez le pionnier du tourisme chez et par l'habitant !

Ou se renseigner: <https://www.gites-de-france.com/fr/obtenir-le-label>

Gîtes de France Morbihan: <https://www.gites-de-france-morbihan.com/obtenir-le-label-gites-de-france.html>

Retrouvez les hébergements Gîtes de France de Belle-Ile sur :

[https://www.gites-de-france.com/fr/search?](https://www.gites-de-france.com/fr/search?towns=70762&adults=2&children=0&infants=0&seed=c969a35)

[towns=70762&adults=2&children=0&infants=0&seed=c969a35](https://www.gites-de-france.com/fr/search?towns=70762&adults=2&children=0&infants=0&seed=c969a35)



Chambre d'Hôtes Référence



Le référentiel national Chambre d'Hôtes Référence® est géré par ADN Tourisme. Il est coordonné et animé par OTB à l'échelle de la région Bretagne en partenariat étroit avec les offices de tourisme du territoire, sur démarche volontaire.

Le référentiel Chambre d'Hôtes Référence® répond au besoin de qualification des chambres d'hôtes et offre la possibilité aux chambres non labellisées de garantir la qualité de la prestation. Ce référentiel national s'inscrit en parfaite complémentarité avec les labels existants.

Gage de qualité et de confiance pour le propriétaire comme pour le client, le référentiel permet également une meilleure lisibilité de l'offre et contribue ainsi à favoriser une bonne image de la destination touristique.

Mis en place pour pallier notamment l'absence de classement national, Chambre d'Hôtes Référence® est un véritable outil d'animation et de structuration du réseau du tourisme local.

Ou se renseigner: <https://www.otb.bzh>

Pour toutes questions: melissa@otb.bzh



Bretagne Emotion - Hôtel de Charme et de Caractère Bretagne

Expérience, indépendance, solidarité, authenticité... Tant de mots forts pour décrire le réseau Hôtels de Charme et de Caractère en Bretagne.

Avec plus de 20 ans d'existence, le réseau s'affirme encore plus et devient « Bretagne Emotion – Hôtels de Charme et de Caractère », car un séjour Bretagne Emotion, c'est la découverte de maisons et ce sont également des émotions uniques et inoubliables à vivre #justeiciembretagne.

Bretagne Emotion – Hôtel de Charme et de Caractère, symbole de l'hôtellerie à visage humain, dont la personnalité est revendiquée et qui ne laisse jamais un client indifférent.

Le réseau régional des Hôtels de Charme et de Caractère en Bretagne regroupe depuis 1999 plus de quarante professionnels indépendants qui partagent une philosophie – l'art de recevoir avec simplicité – et des exigences de grand confort autour de lieux uniques et dépaysants pour faire d'un séjour un moment d'accueil inoubliable.

Les hôtels sont des maisons familiales de qualité dont le charme et le caractère s'imposent naturellement. Le contact direct avec les propriétaires vous garantit un séjour personnalisé selon vos attentes : week-ends, séminaires etc...

Ou se renseigner: <https://www.hotelschamebretagne.com/>

Pour toutes questions: contact@hotelschamebretagne.com

Ils sont marqués "Bretagne Emotion - Hôtel de Charme et de Caractère Bretagne

Hôtel Le Clos Fleuri

Hôtel La Désirade



Classement des hébergements touristiques marchands

Le classement officiel des hébergements touristiques marchands est un outil d'information du client sur le niveau de prestations et d'équipements auxquels il peut s'attendre selon la catégorie d'étoiles obtenue par un établissement. C'est donc pour le client un repère sur le niveau d'une promesse de consommation en fonction de critères rationnels.

Il présente également dans certains cas un intérêt fiscal pour les exploitants ou les investisseurs (campings, résidences de tourisme, meublés de tourisme).

Depuis la réforme de 2009 (loi n°2009-88 du 22 juillet), le classement s'inscrit dans un processus d'amélioration continue de l'offre pour rendre plus compétitive et attractive la Destination France. Les professionnels sont attachés au dispositif qui leur sert d'outil de commercialisation.

Les hôtels de tourisme, les résidences de tourisme, les terrains de camping et aires naturelles, les parcs résidentiels de loisirs, les villages de vacances, les meublés de tourisme, les villages résidentiels de tourisme peuvent faire l'objet d'une demande de classement, à l'initiative des exploitants.

Les principes et modalités de classement sont identiques pour toutes les catégories d'hébergements touristiques, à l'exception des meublés de tourisme qui bénéficient d'un dispositif dérogatoire concernant les visites de classement.

Ou se renseigner: <https://www.atout-france.fr/>

Retrouvez sur <https://www.belle-ile.com> la liste, non exhaustive, des hôtels, campings et meublés de tourisme classés

Fleurs de Soleil



Un label de caractère pour des hébergements de qualité.

Fleurs de Soleil sélectionne ses membres selon ces valeurs : accueil chaleureux, confort, convivialité, valorisation locale et respect de l'environnement.

Le Label Fleurs de Soleil est un label de qualité attribué aux chambres d'hôtes et aux gîtes qui répondent à des critères rigoureux en matière d'accueil, de confort et de valorisation du terroir.

Les hébergements peuvent s'engager vers un tourisme plus vert en signant la charte éco-responsable

Le Label Fleurs de Soleil, c'est bien plus qu'un simple logo, c'est une démarche exigeante qui garantit au voyageur une expérience unique et mémorable, en choisissant un hébergement labellisé; il est assuré de bénéficier d'un accueil personnalisé, de découvrir des lieux authentiques et de savourer des produits du terroir.

Le Label Fleurs de Soleil est avant tout une philosophie d'accueil. Les adhérents partagent des valeurs communes, soutiennent une économie locale, préservent leur patrimoine et s'engagent pour certains dans une démarche écoresponsable.

Ou se renseigner: <https://www.fleursdesoleil.fr/maison-adherer-label.html>

Pour toutes questions: contact@fleursdesoleil.fr



CléVacances est un label de qualité 100% français, spécialisé dans la location d'hébergements de vacances. Depuis 1995, il propose des logements vérifiés et contrôlés répondant à sa Charte Qualité, garantissant à ses voyageurs des séjours réussis et en toute sérénité.

Le label est une référence qualitative et s'impose comme le réseau généraliste 100% français de locations de vacances à la qualité garantie et vérifiée par les conseillers-experts du label.

Avec CléVacances, vous avez la liberté de choisir le mode de réservation qui vous convient le mieux. Les hébergements sont accessibles en ligne pour une réservation rapide et sécurisée, ou bien directement auprès du propriétaire pour un échange authentique et personnalisé

Ou se renseigner: <https://www.clevacances.com/fr>

Retrouvez les hébergements labellisés CléVacances sur :
<https://www.clevacances.com/fr/destinations/8516-location-de-vacances-a-belle-ile-en-mer>



Restauration



Maître Restaurateur

Le titre de maître-restaurateur reconnaît l'excellence des meilleurs professionnels de la restauration traditionnelle, en valorisant leur compétence ainsi que leur engagement en faveur de la qualité.

Les entreprises de restauration indépendantes ou appartenant à de petits ensembles (maximum trois établissements) peuvent prétendre au titre de maître-restaurateur. Elles doivent :

- réaliser des plats faits maison à partir de produits bruts (définis conformément à l'article D-121-13-1 du code de la consommation relatif à la mention « fait maison ») et de produits acquis majoritairement frais, sans recourir à l'assemblage ou à des plats déjà préparés ;
- s'engager à respecter un ensemble de règles qui garantissent une prestation de service de qualité (accueil, service à table, décoration).

Un audit doit être réalisé par un organisme certificateur déclaré et indépendant.

C'est le préfet du département du principal établissement du candidat qui est chargé d'attribuer le titre de maître-restaurateur, au vu du rapport d'audit et de l'ensemble des pièces du dossier de candidature.

Ou se renseigner: <https://www.entreprises.gouv.fr/espace-entreprises/s-informer-sur-la-reglementation/le-titre-de-maitre-restaurateur>

Il est Maître Restaurateur:

Restaurant Le Goéland