



Belle-Île
en-mer

**ACTUALISATION DE LA
STRATEGIE TOURISTIQUE**
2025-2027

www.ccbi.com

En 2019, la Communauté de Communes a rédigé sa stratégie de développement touristique pour la période 2019-2024. Cette stratégie avait été principalement conçue et élaborée en interne par les techniciens.

À l'approche de la fin de cette période, en 2024, l'heure est venue d'en dresser le bilan et d'en imaginer la suite.

La CCBI et l'Office de Tourisme ont ainsi réalisé un état des lieux des actions menées ou engagées sur la période 2019-2024.

Ce bilan met en évidence un taux global de mise en œuvre de **73 %**, un résultat satisfaisant et encourageant, qui permet d'aborder sereinement la réflexion sur la nouvelle étape de la stratégie touristique.

À la suite d'échanges avec l'Agence Départementale du Tourisme, les élus ont choisi de solliciter **Morbihan Tourisme** pour accompagner cette actualisation. Cet accompagnement s'est articulé autour de **quatre temps forts** :

- **Février 2025 : phase d'entretiens individuels**

Morbihan Tourisme a conduit quinze entretiens individuels auprès d'élus locaux et de socioprofessionnels.

L'objectif était de recueillir leurs perceptions sur la stratégie 2019-2024 et d'identifier les évolutions nécessaires.

À l'issue de ces entretiens, le premier bilan a révélé que les axes de travail demeurent globalement pertinents et essentiels, mais que de nouveaux défis doivent être intégrés.

- **Mars 2025 : les Ateliers du Tourisme**

Une quarantaine de professionnels et d'élus locaux ont participé à cette demi-journée d'ateliers animée par l'équipe développement de Morbihan Tourisme.

Au programme : six ateliers organisés autour des axes de la stratégie 2019-2024, retravaillés à partir des thématiques issues de la première phase d'entretiens.

- **Septembre 2025 : Comité de Direction de l'Office de Tourisme**

Un CODIR a été dédié au partage du bilan des deux premières phases et à une première version d'actualisation. Ces échanges ont permis d'adapter et de compléter le travail.

- **Octobre 2025 : Réunion annuelle du Tourisme**

Lors de la réunion annuelle, le projet des 6 axes de travail a été présenté aux personnes présentes : élus et professionnels partenaires de l'Office de Tourisme.

Au terme de ces quatre phases de concertation, une conclusion unanime s'est imposée : **la stratégie 2019-2024 reste pertinente**, mais nécessite une actualisation pour intégrer les nouveaux enjeux du territoire.

Le présent document propose donc une **actualisation de la stratégie touristique**, couvrant la période **2025-2027**, afin de permettre aux futurs élus communautaires de se l'approprier pleinement.

Cette actualisation, construite autour de **six axes de développement**, s'appuie sur le positionnement emblématique de **Belle-Île-en-Mer, la Bien-Nommée** :

« Un bout de campagne au milieu de l'océan, une nature battue par la mer, des caractères insulaires fiers, forts et vrais : Belle-Île-en-Mer, larguer les amarres, prendre le large, revenir à l'essentiel sur la plus grande des îles bretonnes. »

METTRE EN VALEUR LA NATURE ET LE RESSOURCEMENT comme pilier de l'expérience touristique

A Belle-Ile, chaque sentier mène à l'évasion, la nature est bien plus qu'un décor : elle est une promesse de ressourcement. Entre vallons, landes et plages exceptionnelles, les paysages invitent à la contemplation et à la découverte d'un patrimoine vivant. Cet axe vise à faciliter la découverte des richesses naturelles et l'immersion dans les paysages emblématiques du territoire, tout en garantissant un accès adapté et inclusif aux différents publics. Il s'agit également d'accompagner le développement maîtrisé des activités et loisirs en milieu naturel, afin de préserver l'équilibre fragile entre attractivité touristique et préservation des écosystèmes. Enfin cet engagement doit faire de la nature un espace partagé, où visiteurs et habitants peuvent se reconnecter à l'essentiel.

LES OBJECTIFS OPERATIONNELS



Faciliter la découverte des richesses naturelles et l'immersion dans les paysages de l'île



Garantir l'accès aux sites naturels de l'île pour les différents publics



Accompagner le développement maîtrisé de l'offre de loisirs en espace naturel et impliquer les acteurs



Atténuer les impacts des fréquentations sur les paysages et les espaces naturels pour conserver leurs valeurs



Le plan d'actions

METTRE EN VALEUR LA NATURE ET LE RESSOURCEMENT comme pilier de l'expérience touristique

LES ACTIONS

 Faciliter la découverte des richesses naturelles et l'immersion dans les paysages de l'île	 Garantir l'accès aux sites naturels de l'île pour les différents publics	 Accompagner le développement maîtrisé de l'offre de loisirs en espaces naturels et impliquer les acteurs	 Atténuer les impacts des fréquentations sur les paysages et les espaces naturels pour conserver leurs valeurs
Ajouter des parcours à l'application Vagabondez Pilote : OTBI	Garantir le cheminement et améliorer le confort de marche sur le sentier-côtier GR340 Pilote : CCBI	Régulariser et réduire l'impact des activités de loisirs dans les sites classés, inscrits et Natura 2000 Pilote : CCBI	Poursuivre les actions du service espaces naturels garantissant l'accessibilité aux sites en limitant l'impact du piétinement sur les milieux et des aménagements sur le paysage Pilote : CCBI
Maintenir et développer les accueils sur site par les Gardes du Littoral Pilote : CCBI	Envisager le rétablissement de l'accès handicapé à la baignade aux Grands Sables Pilote : Mairie	Développer, animer et valoriser le réseau Engagé par Nature Pilote : CCBI	Poursuivre les actions de sensibilisation des visiteurs en amont et sur les sites pour favoriser les comportements respectueux de la nature Pilote : CCBI / OTBI
Soutenir le CPIE dans l'offre en animation Nature à Koh Kastel Pilote : CCBI	Garantir et valoriser l'accès aux personnes à mobilité réduite sur les grands sites dont Les Poulains, L'Apothicairerie et Les Aiguilles de Port Coton Pilote : CCBI	Engager les partenaires dans des chartes Natura 2000 Pilote : CCBI	Elaborer et suivre une stratégie Randonnée "Belle Ile" Pilote : CCBI
Booster la valorisation de la Maison du Littoral et l'offre en animation liée, pour renforcer la fonction "pilier de la découverte de la nature belliloise" du site Pilote : CCBI		Accompagner financièrement les acteurs de loisirs (subvention, appel à projet - par exemple Le Golf) Pilote : CCBI	

PROMOUVOIR L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE en valorisant son patrimoine, sa culture, son art de vivre pour offrir une expérience visiteurs singulière et mémorable

Véritable île de caractère, Belle-Ile-en-Mer se distingue par la richesse de son patrimoine naturel et bâti, la vitalité de sa vie culturelle et la force de son identité insulaire. Cet axe vise à affirmer cette singularité en plaçant l'identité belliloise au cœur de l'expérience touristique. Il s'agit de valoriser les savoir-faire, les événements, l'histoire de l'île et les paysages qui forgent l'âme du territoire, tout en favorisant les rencontres entre habitants et visiteurs. En développant une offre cohérente et authentique, Belle-Ile souhaite renforcer son attractivité, fidéliser ses visiteurs et affirmer sa position comme destination emblématique d'un tourisme de sens et respectueux.

LES OBJECTIFS OPERATIONNELS



Valoriser en continu les événements et les animations en s'adaptant aux attentes des visiteurs



Restaurer, maintenir et améliorer l'accès aux grands monuments de l'île



Structurer et mettre en valeur l'artisanat local, les terroirs et les traditions locales



Structurer l'offre randonnée pour accompagner la demande d'itinérance « Le Tour de Belle-Ile »



Le plan d'actions

PROMOUVOIR L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE en valorisant son patrimoine, sa culture, son art de vivre pour offrir une expérience visiteurs singulière et mémorable

LES ACTIONS

 Valoriser en continu les événements et les animations en s'adaptant aux attentes des visiteurs	 Restaurer, maintenir et améliorer l'accès aux grands monuments d'histoire de l'île	 Structurer et mettre en valeur l'artisanat local, les terroirs et les traditions locales	 Structurer l'offre randonnée pour accompagner la demande d'itinérance "Le Tour de Belle-Ile"
Installer et améliorer les écrans de diffusion H24 de l'agenda depuis l'Office de Tourisme de Le Palais et le Point I de Sauzon Pilote : OTBI	Penser l'avenir du site du Grand Phare en maintenant et renforçant son ouverture touristique Pilote : CCBI	Continuer à mettre en valeur dans les boutiques publiques, sur les sites internet et réseaux sociaux la marque Savoir-Faire des Îles du Ponant (SAFIP) Pilote : OTBI	Élaborer une "stratégie randonnée Belle-Ile" partagée, intégrant tous les enjeux liés (sécurisation et développement du cheminement, stratégie de communication et structuration de l'offre d'itinérance) Pilote : CCBI
Investir dans le module "Carnet de Voyage" permettant aux conseillers en séjour et aux visiteurs d'accéder à l'agenda de manière interactive et sur-mesure Pilote : OTBI	Dialoguer avec le groupe Accor pour comprendre et accompagner la réouverture de la Citadelle Vauban et son insertion dans la vie locale Pilote : CCBI	Créer et diffuser un guide des producteurs locaux Pilote : CCBI	Déployer les actions d'amélioration de la communication et sensibilisation telles que prévues par la "stratégie randonnée Belle-Ile" Pilote : CCBI / OTBI
Mettre en valeur les événements et animations sur les réseaux sociaux Pilote : OTBI	Restaurer la toiture du Phare des Poulains et repenser sa partie ouverte au public Pilote : CCBI	Mettre à l'honneur les producteurs et artisans par des portraits affichés à l'OTBI et valoriser sur le site internet Pilote : OTBI	Évaluer l'opportunité et la faisabilité du développement d'aires de services randonnée et zones de bivouac telles que prévues par la "stratégie randonnée de Belle-Ile" Pilote : CCBI
	Améliorer l'outil numérique "Parcours Monet" et envisager un déploiement discret sur site Pilote : CCBI / OTBI	Créer et diffuser un guide des artisans locaux Pilote : OTBI	Réinterroger l'opportunité et la faisabilité de la création de deux transversales telles que prévues par la stratégie randonnée Pilote : CCBI
			Accompagner les hébergeurs vers une labellisation Rando Accueil ou autres labels Pilote : OTBI

ACCOMPAGNER UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE LOCALE profitant toute l'année au territoire, à ses habitants et à un large panel de visiteurs

Belle-Ile-en-Mer n'est pas seulement une destination, c'est un lieu où la vie insulaire se déploie au rythme de ses habitants et de ses saisons. Pour préserver cette singularité, il est essentiel de penser un tourisme qui profite à tous et toute l'année. Cela signifie accompagner une activité touristique capable de valoriser les offres hors saison, de soutenir l'économie locale et de maintenir l'accès à l'île à toutes les bourses. Il s'agit aussi d'agir sur les tensions liées au logement, qu'il soit saisonnier ou à l'année pour garantir que l'île reste un lieu de vie accueillant. En soutenant la diversification et la structuration des offres touristiques, Belle-Ile affirme son ambition : offrir à chaque visiteur une expérience unique et mémorable, tout en préservant la qualité de vie offerte par le territoire.

LES OBJECTIFS OPERATIONNELS



Appréhender objectivement les tensions-saturations et envisager les solutions d'atténuation



Agir sur les tensions induites par l'économie touristique sur le logement à l'année et saisonnier



Valoriser, voir favoriser, les offres et événements hors saison pour bien vivre à Belle-Ile et maintenir une attractivité touristique



Encourager une économie locale durable en la valorisant auprès des visiteurs



Accompagner le développement et valoriser les offres maintenant l'accès à l'île pour toutes les bourses



Le plan d'actions

ACCOMPAGNER UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE LOCALE profitant toute l'année au territoire, à ses habitants et à un large panel de visiteurs

LES ACTIONS

 Appréhender objectivement les tensions-saturations et envisager les solutions d'atténuation	 Agir sur les tensions induites par l'économie touristique sur le logement à l'année et saisonnier	 Valoriser, voir favoriser, les offres et événements hors saison pour bien vivre à Belle-Ile et maintenir une activité touristique	 Encourager une économie locale durable en la valorisant auprès des visiteurs	 Encourager une économie locale durable en la valorisant auprès des visiteurs
Interpeller régulièrement le Comité de Direction de l'Office de Tourisme pour échanger sur les tensions et saturations et envisager des actions d'atténuation Pilote : OTBI / CCBI	Poursuivre la mise en œuvre de la Régulation des Meublés de Tourisme et accompagner ses évolutions Pilote : Mairies	Mettre en place un point de vente "Espace culturel" à l'OTBI et l'impliquer dans la mise en valeur de la programmation culturelle de la Salle Arletty Pilote : OTBI	Diffuser et valoriser le guide des producteurs locaux Pilote : CCBI / OTBI	Maintenir l'offre en emplacements nus dans les campings municipaux et l'offre en gîtes communaux Pilote : Mairies
Interpeller régulièrement les professionnels pour échanger sur les tensions-saturations et envisager les actions d'atténuation Pilote : OTBI / CCBI	Faire évoluer les PLUs conformément aux évolutions réglementaires pour favoriser le logement à l'année sur les résidences secondaires Pilote : Mairies	Maintenir la diffusion de l'agenda hors saison Pilote : OTBI	Valoriser les visites d'artisans et de producteurs auprès des visiteurs Pilote : OTBI	Insister sans relâche auprès de la Région Bretagne et de Breizh Go Océane sur le maintien d'une offre tarifaire raisonnable Pilote : CCBI
Participer aux dynamiques portées par l'Association des Iles du Ponant (AIP) pour échanger sur les tensions/saturations et envisager des actions collectives d'atténuation Pilote : OTBI / CCBI		Mettre en place un groupe de partenaires "Commerces hors saison" pour coordonner et bien valoriser les partenaires engagés sur le hors saison Pilote : OTBI	Participer à l'évènement régional Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire pour faire connaître et valoriser les entreprises locales Pilote : OTBI	Envisager la création d'un support de valorisation "Des bons plans à bon prix" Pilote : OTBI

FACILITER LES MOBILITÉS VERS, SUR ET DEPUIS BELLE-ÎLE en développant des solutions de mobilité douce adaptées aux besoins des habitants et des visiteurs

Belle-Île est une île à part, où chaque déplacement est une occasion de découvrir ses paysages exceptionnels et sa richesse patrimoniale. Faciliter les mobilités vers, sur et depuis l'île, tout en développant des solutions de déplacements doux est donc essentiel pour offrir aux habitants comme aux visiteurs une expérience fluide et respectueuse de l'environnement. Cet axe doit permettre d'installer une cohabitation harmonieuse entre tous les modes de déplacement. Ainsi, il s'agit de conjuguer accessibilité, découverte et respect du cadre de vie insulaire, pour que chaque trajet devienne une part de l'expérience.

LES OBJECTIFS OPERATIONNELS



Faire entendre la voix de Belle-Île pour améliorer l'accès et l'accueil en gare maritime de Quiberon



Collaborer pour maintenir une desserte maritime en phase avec les besoins des habitants et d'un large panel de visiteurs



Favoriser les mobilités touristiques durables pour favoriser la découverte de l'île



Sensibiliser et aménager pour améliorer la cohabitation entre les différents modes de déplacement sur le réseau routier



Le plan d'actions

FACILITER LES MOBILITÉS VERS, SUR ET DEPUIS BELLE ILE en développant des solutions de mobilités douces adaptées aux besoins des habitants et des visiteurs



Faire entendre la voix de Belle-Ile pour améliorer l'accès et l'accueil en gare maritime de Quiberon



Collaborer pour maintenir une desserte maritime en phase avec les besoins des habitants et d'un large panel de visiteurs



Favoriser les mobilités touristiques durables pour favoriser la découverte de l'île



Sensibiliser et aménager pour améliorer la cohabitation entre les différents modes de déplacement sur le réseau routier

LES ACTIONS

Organiser une réunion annuelle "Accès à la gare maritime de Quiberon" liant CCBI, AQTA, Mairie de Quiberon, Breizh Go Océane et la Région Bretagne

Pilote : CCBI

Garantir la permanence des réunions trimestrielles "Desserte public maritime" liant CCBI-OTBI, Maires de Belle-Ile, Breizh Go Océane, Région Bretagne

Pilote : CCBI

Renouveler et porter une délégation de service public "Belle-Ile Bus"

Pilote : CCBI

Envisager avec le département du Morbihan une sécurisation des traversées piétonnes et vélos des routes départementales

Pilote : CCBI

Garantir la permanence des réunions du Comité Technique et du Comité de Pilotage "Accueil en gare maritime" et accompagner le déploiement des actions prévues

Pilote : OTBI

Participer aux études régionales relatives à l'avenir de la desserte maritime et au renouvellement du Vindilis

Pilote : CCBI

Suivre le "Schéma directeur vélo" défini et mis en place sur la période 2020>2024

Pilote : CCBI

Envisager avec le département du Morbihan la création de pistes cyclables sur certains axes stratégiques

Pilote : CCBI

Garantir la permanence des réunions trimestrielles "Desserte public maritime" liant CCBI-OTBI, Maires de Belle-Ile, Breizh Go Océane, Région Bretagne

Pilote : CCBI

Envisager une communication "De novembre à mars, déplacer vous en cultivant les rencontres...tendez le pouce"

Pilote : OTBI

Déployer un plan de communication "Sécurité routière de jour comme de nuit"

Pilote : CCBI

METTRE EN PLACE UNE PROMOTION CIBLÉE et un accueil de qualité tout au long du séjour

Assurer une promotion ciblée et offrir un accueil de qualité tout au long du séjour sont des leviers essentiels pour renforcer l'attractivité de Belle-Ile et valoriser son identité unique. Il s'agit à la fois de mieux faire connaître l'île auprès des visiteurs potentiels, en mettant en avant ses atouts spécifiques, et de garantir une expérience positive dès l'arrivée et pendant tout le séjour. Cet axe vise ainsi à conjuguer stratégie de communication, qualité d'accueil et accompagnement des visiteurs pour faire de chaque séjour sur l'île un moment mémorable et inciter à revenir.

LES OBJECTIFS OPERATIONNELS



Utiliser les bons outils de promotion qu'ils soient mobilisés par l'Office de Tourisme ou par ses partenaires



Rester numériquement performant et influencer sur l'image de Belle-Ile véhiculée sur les réseaux sociaux



Trouver un consensus entre « besoin de publicité » & « crainte de saturation » pour établir un plan de promotion durable à moyen terme



Emmener les professionnels dans la démarche Destination d'Excellence, pour faire de l'île une terre d'accueil



Le plan d'actions

METTRE EN PLACE UNE PROMOTION CIBLÉE et un accueil de qualité tout au long du séjour

LES ACTIONS



Utiliser les bons outils de promotion afin qu'ils soient mobilisés par l'Office de Tourisme ou par ses partenaires

S'appuyer sur des partenariats forts pour promouvoir Belle-Ile (Tourisme Bretagne, Morbihan Tourisme, Office de Tourisme de la Baie de Quiberon etc.)

Pilote : OTBI

Garantir la permanence d'un groupe de travail promotion au sein du Comité de Direction de l'Office de Tourisme

Pilote : OTBI

Mettre en place chaque année une stratégie de promotion et un plan d'actions reprenant les enjeux et actualités

Pilote : OTBI



Rester numériquement performant et influencer sur l'image de Belle-Ile véhiculée sur les réseaux sociaux

Mettre en avant la vie locale en créant plus de contenus spontanés sur les réseaux sociaux

Pilote : OTBI

Garantir une veille active sur les contenus et publications sur Belle-Ile sur les réseaux sociaux

Pilote : OTBI

Être actif et moteur dans la promotion de Belle-Ile sur les réseaux sociaux

Pilote : OTBI



Trouver un consensus entre "besoin de publicité" et "crainte de saturation" pour établir un plan de promotion durable à moyen terme

Établir un bilan de saison pour comprendre les attentes et besoins des élus et professionnels

Pilote : CCBI / OTBI

Garantir une veille et des réponses en adéquation avec les attentes de la destination sur les différents supports de communication

Pilote : OTBI

Envisager une communication "De novembre à mars, déplacer vous en cultivant les rencontres...tendez le pouce"

Pilote : OTBI



Emmener les professionnels dans la démarche Destination d'Excellence, pour faire de l'île une terre d'accueil

Établir et mettre en œuvre un programme d'actions "Partenaires de l'Office de Tourisme" animant des moments d'atelier, de formation et d'échanges thématiques

Pilote : OTBI

Repenser les publications et éditions de l'Office de Tourisme pour améliorer l'accueil

Pilote : OTBI

ANIMER UNE POLITIQUE TOURISTIQUE PARTICIPATIVE adaptable et fondée sur des données fiables

Mettre en place une politique touristique adaptable et fondée sur des données fiables est essentiel pour Belle-Ile-en-Mer afin de répondre efficacement aux besoins des visiteurs et des habitants. Cela passe par une observation touristique rigoureuse, permettant de mesurer les tendances, d'évaluer l'impact des actions et d'anticiper les évolutions du territoire. L'écoute et le dialogue avec les professionnels locaux constituent également un levier clé pour nourrir les décisions, ajuster les initiatives et favoriser une approche partagée et cohérente. En combinant données fiables, observation fine et concertation avec les acteurs du territoire, Belle-Ile renforce son attractivité tout en garantissant une expérience de qualité pour tous.

LES OBJECTIFS OPERATIONNELS



Maintenir l'observatoire du tourisme et le compléter par des indicateurs stables et fiables



Diffuser largement et en continu les données d'observation de fréquentation pour dépasser les ressentis



Etudier et analyser les tendances touristiques à moyen terme pour comprendre et décider



Permettre l'appropriation de la stratégie touristique et dialoguer avec les acteurs du tourisme pour la faire vivre



Le plan d'actions

ANIMER UNE POLITIQUE TOURISTIQUE PARTICIPATIVE adaptable et fondée sur des données fiables

LES ACTIONS

 Maintenir l'observatoire du tourisme et le compléter par des indicateurs stables et fiables	 Diffuser largement et en continu les données d'observation de fréquentation pour dépasser les ressentis	 Étudier et analyser les tendances touristiques à moyen terme pour comprendre et décider	 Permettre l'appropriation de la stratégie touristique et dialoguer avec les acteurs du tourisme pour la faire vivre
Fiabiliser le traitement des données brutes de suivi du flux de fréquentation sur le sentier côtier Pilote : CCBI	Retravailler la présentation des fiches d'observation et en améliorer la capacité d'interprétation des lecteurs Pilote : OTBI	Réaliser une enquête visiteurs en mobilisant le CRT Pilote : CCBI / OTBI	Mettre en forme sur un document synthétique l'actualisation de la stratégie touristique 2025-2027 Pilote : OTBI
Étoffer le réseau de compteurs sur le sentier côtier Pilote : CCBI	Intégrer aux fiches d'observation les données de nuitées hôtelières Pilote : OTBI	Mettre en place et animer un Comité de Suivi de l'enquête visiteurs pour en tirer les conclusions sans attendre Pilote : CCBI / OTBI	Valider officiellement l'actualisation de la stratégie touristique 2025-2027 Pilote : OTBI / CCBI
Poser entre un et trois compteurs vélos sur des portions stratégiques d'itinéraires Pilote : CCBI	Intégrer aux fiches d'observation les données de consommation Pilote : OTBI	Rendre compte de l'enquête visiteurs au Comité de Direction de l'Office de Tourisme et en réunion annuelle du Tourisme Pilote : CCBI / OTBI	Créer et mettre à jour un outil partagé de suivi de la mise en œuvre de la stratégie touristique Pilote : OTBI
Mobiliser au moins 5 partenaires commerçants (hors métiers de bouche) pour intégrer une donnée "consommation shopping" Pilote : OTBI	Intégrer aux fiches d'observation les données "Vélo" Pilote : OTBI		Présenter annuellement un bilan de la mise en œuvre de la stratégie touristique Pilote : OTBI
Mobiliser au moins 5 partenaires restaurateurs pour intégrer une donnée "consommation restauration" Pilote : OTBI	Diffuser mensuellement les fiches d'observation par mois ainsi que les fiches périodiques Pilote : OTBI		Garantir une prise de contact annuelle et individuelle avec tous les acteurs du tourisme (hors meublés de tourisme) permettant de faire vivre la stratégie touristique Pilote : OTBI
Obtenir durablement et mensuellement les durées de séjours extrapolées et taux de réservation des billets Aller/retour Pilote : OTBI / CCBI			Rester connecté et participer aux réseaux collaboratifs institutionnels pour interroger la stratégie locale sous l'angle des autres visions (CRT, ADT, CCBI, AIP) Pilote : OTBI
Retravailler l'outil de compilation de l'observatoire Pilote : OTBI / CCBI			