

Département du Morbihan
Arrondissement de Lorient
Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial
Office de Tourisme de Belle-Ile-en-Mer

Séance du 17 février 2026

L'an deux mille vingt-six, le mardi 17 février 2026 à 19h00 - les membres du Comité de Direction de l'Office de Tourisme de Belle-Île-en-Mer, légalement convoqués, se sont réunis dans la salle de réunion de la CCBI à Le Palais, sous la présidence de Pierre-Paul AUBERTIN.

• MEMBRES PRESENTS

- Collège des élus : Jean-Luc GUENNEC, Tibault GROLLEMUND, Ronan JUHEL, Valérie LE BIHAN, Hélène JUGEAU, Dominique ROUSSELOT, Marie THUILLIER.
- Collège des professionnels : Pierre-Paul AUBERTIN, Fanny BOQUILLET, Marianne LE POETVIN, François DESARD, Pierre REBOUR, Nicole LENOBLE, Stéphane MAUGER,
- Collège des personnalités qualifiées : Cathy DUPARC, suppléante de Pierrick PAINVIN.

• MEMBRES REPRESENTES

- Collège des élus : Vanina CHAMBRIER donne pouvoir à Marie THUILLIER
- Collège des professionnels :
- Collège des personnalités qualifiées : Régina DUTACQ donne pouvoir à Hélène JUGEAU,

• MEMBRES ABSENTS

- Collège des élus : Noémie SOULIER, Guillaume CHATELAIN, Soizic LUCAS,
- Collège des professionnels : Dominique MICHAUD,
- Collège des personnalités qualifiées :

Également présents : J. FROGER – Directeur de l'office de tourisme
C. BEVAND – Responsable accueil, communication et développement
G. PAILLET – Responsable administrative, partenariats et qualité

Nombre de conseillers

> en exercice : 21

> présents : 15

> votants : 17

Date de convocation :

le 10 février 2026

Délibération n° 2026-02-17-001

Fonctionnement : Rapport d'Activités 2025

Vu le Code du Tourisme article R133-13,

Vu les statuts de l'Établissement Public Industriel et Commercial de l'Office de Tourisme de Belle Ile, tel qu'approuvés par la délibération 26_014_B2 du Conseil Communautaire du 27/01/2026 ;

Vu la convention d'objectifs et de moyens liant l'Établissement Public Industriel et Commercial de l'Office de Tourisme de Belle Ile et la Communauté de Communes 2020-2024, prorogée par avenant sur l'année 2025 ;

Le directeur de l'EPIC Office de Tourisme présente au Comité de Direction le rapport d'activités de l'année 2025.

Le rapport 2025 a été adressé, préalablement, à tous les membres du Comité de Direction par mail avant la séance.

Monsieur le Président sollicite les membres du Comité de Direction de l'EPIC Office de Tourisme de Belle-Ile pour approuver le rapport d'activités de l'Office de Tourisme.

Le rapport d'activités 2025 est annexé à la présente délibération.

Décision du Comité de Direction :

Après en avoir délibéré, le Comité de Direction décide à l'unanimité de ses membres présents ou représentés d'approuver le rapport d'activités 2025 de l'EPIC Office de Tourisme de Belle-Ile et autorise le directeur à transmettre le dit rapport à la communauté de communes pour approbation.

Fait à Le Palais, le 17 février 2026

Pierre-Paul AUBERTIN

**Président du Comité de Direction de l'EPIC
Office de Tourisme de Belle-Île-en-Mer**



Belle-Île en mer

OFFICE DE TOURISME

Envoyé en préfecture le 25/02/2026

Reçu en préfecture le 25/02/2026

Publié le

ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE

BRETAGNE

Berger
Levrault



Office de Tourisme de Belle Île en Mer

Rapport d'activités 2025

L'office de Tourisme Belle-Ile-en-Mer

L'équipe

Envoyé en préfecture le 25/02/2026

Reçu en préfecture le 25/02/2026

Publié le

ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE



L'ÉQUIPE DE L'OTBI

En 2025, l'équipe de l'Office de Tourisme était constituée de 11 personnes pour 10 postes et 7,18 ETP équivalent temps plein.

Quelques évolutions sont à noter. Après le départ de Maud Leblanc fin mars, deux nouvelles personnes, Magali M. et Thibaut J., ont intégré l'équipe permanente en mars et avril, venant renforcer les compétences et la dynamique collective.

Par ailleurs, Laurence M. a renouvelé son engagement pour une deuxième saison consécutive, tandis que Sylvain a rejoint l'équipe pour une période de trois mois.

L'équipe est animée par une passion commune pour Belle-Ile-en-Mer. Elle partage une volonté forte de valoriser le patrimoine de l'île, d'accompagner les acteurs locaux et d'offrir aux visiteurs une expérience authentique, fidèle à l'identité et aux valeurs du territoire.



NOS RECRUES 2025



Thibaut a intégré l'équipe suite au
départ de Maud Leblanc, agent de
maîtrise en CDD, chargée de
communication et conseillère en séjour
jusqu'au 31 mars 2025.

NOS SAISONNIERS 2025



L'office de Tourisme

La gouvernance

Envoyé en préfecture le 25/02/2026

Reçu en préfecture le 25/02/2026

Publié le

ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE

Berger
Levrault

LE COMITÉ DE DIRECTION

Le **CO**mité de **DIR**ection décide des orientations et actions portées par l'Office de Tourisme.
En 2025, il s'est réuni 6 fois.

LES MEMBRES DU COMITÉ DE DIRECTION

Les membres du CODIR sont au nombre de 21, répartis dans 1 bureau et 3 collèges.

CODIR 2025

& nombre de participants (/21)

23 janvier	14
25 mars	14
21 mai	13
18 septembre	14
6 novembre	12
3 décembre	13

LE COLLÈGE DES ÉLUS

- Guillaume CHATELAIN, Conseiller communautaire de la CCBI, Conseiller municipal à Le Palais,
- Tibault GROLLEMUND**, Vice-Président de la CCBI, Maire de Le Palais,
- Jean-Luc GUENNEC, Conseiller membre du Bureau communautaire de la CCBI, Adjoint au maire de Le Palais,
- Hélène JUGEAU, Conseillère communautaire de la CCBI, Conseillère municipale à Bangor,
- Ronan JUHEL, Vice-Président de la CCBI, Maire de Sauzon,
- Valérie LE BIHAN, Conseillère communautaire de la CCBI, Conseillère municipale à Bangor,
- Katia LE PORT, Conseillère communautaire de la CCBI, Conseillère municipale à Sauzon,
- Soizic LUCAS, Conseillère communautaire de la CCBI, Conseillère municipale à Sauzon,
- Dominique ROUSSELOT, Vice-Président de la CCBI, Maire de Locmaria,
- Noémie SOULIER**, Elue déléguée au développement économique de la CCBI, Conseillère municipale à Le Palais,
- Marie THUILLIER, Conseillère communautaire de la CCBI, Adjointe au maire de Locmaria.

LE COLLÈGE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

- Dominique MICHAUD, Directeur des hôtels Le Castel Clara & Le Grand Large. Représentant hébergeurs-restaurateurs,
- Pierre-Paul AUBERTIN**, Loueur en location meublée. Représentant Hébergeurs-restaurateurs,
- Laurent CLEMENT, Gérant de l'Hôtel du Phare. Représentant Hébergeurs-restaurateurs,
- Marianne LE POETVIN, Gérante des boutiques Les Niniches et le Quai des saveurs. Représentant Commerçants,
- François DESARD, Chef de l'entreprise Belle-Île Camper Vans. Représentant Commerçants,
- Claude LEBORGNE, Directeur de l'association Belle-Île-en-Trail. Représentant Loisirs,
- Nicole LENOBLE, cheffe de l'entreprise L'Îlot carton. Représentante art et artisanat,
- Stéphane MAUGER, membre de l'association Les tempestaires. Représentant des associations.

LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

- Régina DUTACQ - BreizhGo Océane, Service public régional délégué « Breizh Océane » – Transport public mer.
- Pierrick PAINVIN, Directeur Les Cars Bleus, Service public intercommunal délégué « Belle Île Bus » – Transport public terre.

LE BUREAU

Le bureau suit au quotidien la vie de l'Office de Tourisme. Il est composé de :



Tibault GROLLEMUND
Vice-président



Pierre-Paul AUBERTIN
Président



Noémie SOULIER
Vice-présidente

L'office de Tourisme

Deux faits marquants de 2025

Envoyé en préfecture le 25/02/2026
Reçu en préfecture le 25/02/2026
Publié le
ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE



RENOUVELLEMENT DU LABEL QUALITE

A l'échelle nationale, le label Qualité Tourisme a été remplacé par le label Destination d'Excellence, piloté par Atout France. L'Office de Tourisme s'est donc engagé dans cette nouvelle procédure afin de maintenir un **haut niveau de qualité d'accueil et de services**, avec des exigences renforcées en matière d'écoresponsabilité et d'accessibilité de l'information.

L'équipe a travaillé collectivement à l'analyse du nouveau référentiel, à la définition d'un plan d'actions et à la répartition des tâches. Les anciens rapports d'évaluation ont été réétudiés afin d'améliorer les pratiques existantes.

À l'issue de cette phase de préparation, l'Office de Tourisme a réussi l'évaluation, avec un taux de conformité provisoire de **92,67%**. La validation officielle du label Destination d'Excellence est en attente de confirmation par Office de Tourisme de Bretagne et Atout France.



JOURNEE INTER OFFICE

Dans le cadre du rapprochement nécessaire entre les Offices de Tourisme de la baie de Quiberon (Offices de Tourisme de Baie de Quiberon, Belle-Ile et Carnac), une journée inter-office a été organisée le 13 mars 2025.

Cette journée qui s'est déroulée au sein du nouvel office—tiers lieu d'Erdeven a permis de **favoriser les échanges de pratiques, le partage d'expériences et le renforcement des liens entre équipes**, dans une dynamique de coopération territoriale et d'enrichissement mutuel.

La rencontre 2026 sera organisée à Belle-Ile, le jeudi 12 mars.



L'office de Tourisme

Quelques chiffres

Envoyé en préfecture le 25/02/2026

Reçu en préfecture le 25/02/2026

Publié le

ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE



BELLE ÎLE EN CHIFFRES

Taille de l'île	85 km2 (17x9 km)
Habitants à l'année	5 600
Espaces naturels protégés sur l'île	50 %
Terres agricoles	37 %
Associations	140
Communes	4
Villages	120

ET DANS LE SECTEUR DU TOURISME ? AVRIL À SEPTEMBRE

Débarquements entre avril et septembre 2025

+ 2.7 % par rapport à 2024. Tous vecteurs d'entrées confondus

362 378

Source : OTBI - Compagnies maritimes, port et aéroport

Nuitées marchandes réservées par rapport à 2024

-2 %

Source : CRT - Observatoire mutualisé du locatif

Durée de séjour moyenne (en jour) par rapport à 2024

Durée moyenne d'un séjour 4,5 jours

idem

Source : CRT - Observatoire mutualisé du locatif

Randonneurs sur le sentier par rapport à 2025

+57%

Source : CCBI - éco-compteurs des sentiers côtiers

INDICATEURS GLOBAUX - AVRIL À SEPTEMBRE

Nombre de nuitées marchandes par rapport à 2025

Région Bretagne

-1 %

Source : Tourisme Bretagne

Département du Morbihan

-2.6 %

Source : Morbihan Tourisme



OBSERVATOIRE DU TOURISME

Etabli en collaboration avec la Communauté de Communes de Belle-Île, l'observatoire est un outil partagé d'information et d'aide à la décision pour élaborer, ajuster et piloter des stratégies touristiques.

Il permet d'obtenir des données sur la fréquentation, les séjours et les comportements des visiteurs et de mieux comprendre les tendances, les évolutions et les points forts ou fragiles de la destination.

Les fiches mensuelles et périodiques ont été partagées publiquement sans discontinuer en 2025.



Les différents Accueil

Envoyé en préfecture le 25/02/2026

Reçu en préfecture le 25/02/2026

Publié le

ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE



VALORISATION DE LA DESTINATION

Depuis notre entrée en 2024 dans nos nouveaux locaux, un espace "Portrait" a vu le jour. Celui ci met en avant associations, faune/flore, institutions ... de Belle Ile. **12 portraits** ont été installés en 2025.

Le pouce-pied Vauban La Belle iloise
La SNSM Le Chtal Maryvonne Le Gac et l'acadie
Astrid et la Biocoop Les espaces naturels
Les Soeurs Thuillier Cédric Mazillier Les Pigo Le faisan

Le mur des savoir-faire continue de mettre en valeur nos artisans et nos artistes.



CONNAISSANCE DE L'OFFRE

Pour que nos conseillers en séjour restent au fait des offres du territoire, l'équipe va tous les ans à la rencontre des prestataires touristiques. Visite Société historique de Belle Ile

Hôtel Grand Large Hotel Vauban Pépinière & Paysages
Maison des Poulains Atelier des sœurs Thuillier
La Cabane Ebenniste Edouard Canal
Hôtel Castel Clara Pépinière de Julie Atelier des 2 oies
Navéol Kre Kabell Iloaz Hôtel Clos Fleuri
Hôtel La Désirade

En 2025, nos conseillers ont rencontré et échangé avec **44% de nos partenaires** pour donner les bonnes informations à nos visiteurs.



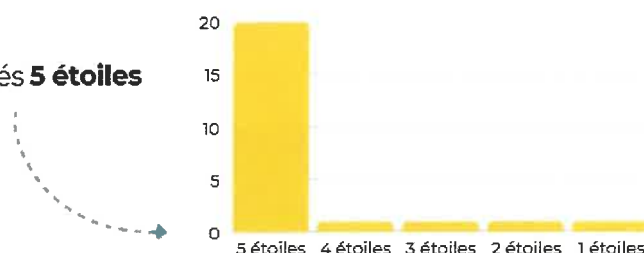
SATISFACTION VISITEURS



L'Office de Tourisme est engagé dans une démarche qualité pour améliorer l'accueil et mieux informer les visiteurs. Des questionnaires sont partagés à nos visiteurs. Nous restons aussi attentifs aux avis déposés sur les plateformes : Google et Trip Advisor

AVIS GOOGLE

24 avis en 2025
dont **20 avis** notés **5 étoiles**



FORMULAIRE DE SATISFACTION A DISTANCE

En 2025, **100** questionnaires de satisfaction ont été complétés. Ces formulaires permettent d'évaluer le conseil en séjour effectué à distance (téléphone, mail et courrier).

99% des répondants sont soit **très satisfaits** (81%) soit **satisfaits** (18%) du niveau de renseignements et de sa qualité.

CHIFFRES

57 152
personnes renseignées

17 746
appels reçus
+16% par rapport à 2024

3 191
mails envoyés
-20% par rapport à 2024

292
jours d'ouverture

Les différents Accueil

Envoyé en préfecture le 25/02/2026

Reçu en préfecture le 25/02/2026

Publié le

ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE



FORMATION EN INTERNE

Parce que nous avons jamais fini d'apprendre et de nous former. L'équipe d'accueil a suivi une matinée de sensibilisation aux handicaps élaborée par l'association **"Entre dans la ronde"**

- Principes généraux d'accueil inclusif
- Accueil des personnes en situation de handicap
- Accessibilités des espaces et supports d'information
- Outils et ressources



NOS AUTRES POINTS D'ACCUEIL



Point I de Sauzon

En partenariat avec la municipalité de Sauzon, le point I du port se confirme comme un lieu incontournable pour nos visiteurs. L'équipe en place a été formée à l'Office de Tourisme. Lors du bilan de saison, il a été convenu que le point I soit davantage investi pour la saison 2026.

Gare de Quiberon

Depuis juillet, 3 totems d'informations touristiques flambant neufs trônent à la gare maritime de Quiberon.

Ce nouvel aménagement, conçu par l'atelier d'agencement 47Nord, résulte d'une action portée avec l'Office de Tourisme de la Baie de Quiberon et imaginée en collaboration avec la Région Bretagne et la compagnie Breizh Go Océane.

Ces totems répondent à la demande d'information en gare maîtresse, 3 faces, 3 niveaux d'informations : les incontournables, se déplacer et nos recommandations.



Les différents outils Communication

Envoyé en préfecture le 25/02/2026

Reçu en préfecture le 25/02/2026

Publié le

ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE



SITE INTERNET

TOP DES 5 PAGES LES PLUS CONSULTÉES

1. Venir en bateau : plusieurs ports de départs
2. Webcam
3. Tour de Belle-Ile à pied
4. Départs et traversées pour Belle-Ile
5. Belle-Ile en Bus

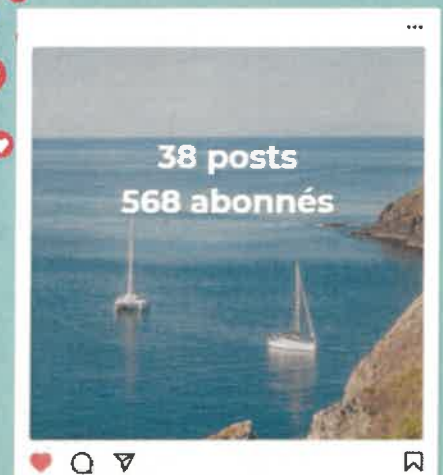
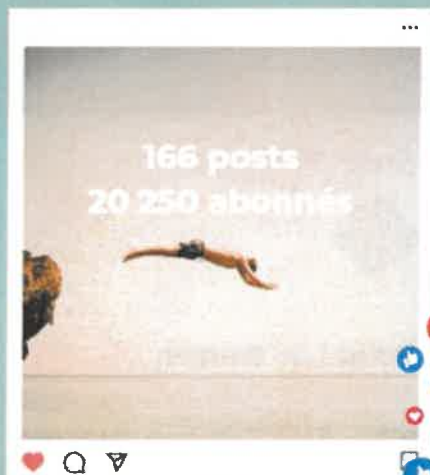
FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET

1 586 468 visiteurs en 2025 soit -3% vs 2024

2 631 487 pages lues



RÉSEAUX SOCIAUX



Face à la tendance du Tour de Belle-Ile sur les réseaux sociaux en 2025, l'équipe a mis en place une veille permanente pour interagir avec les "influenceurs" randonnées et faire passer les bons messages.

PRESSE & MÉDIAS



En 2025, l'Office de Tourisme s'est appuyé sur des partenaires forts pour investir les relations presse. Plusieurs actions ont été menées avec Tourisme Bretagne et Morbihan Tourisme, parmi les plus marquantes :

- Un Bretagne Magazine spécial "Belle-île hors saison"
- Un accueil presse pour le magazine suisse Transa
- L'accueil de 6 Tour Opérateurs allemands

En parallèle, près de 15 accueils presse français ont été réalisés.

Les différents *phases* Communication

Envoyé en préfecture le 25/02/2026
Reçu en préfecture le 25/02/2026
Publié le
ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE

ÉDITIONS 2025

Une collection de documentations partagées à nos visiteurs et nos partenaires
Vente en ligne de certaines éditions : 334 commandes



Guide de destination
12 000 exemplaires



Carte touristique
130 000 exemplaires



Horaires de marées
5 000 exemplaires



Plan vélo
20 000 exemplaires
Réédition



Guide des randonnées
3 000 exemplaires
Réédition



Guide du partenaire
60 exemplaires

PHOTOS & VIDÉOS

Yasmeen Besnier

Commande de 120 photos.

Les thèmes

Nature, Patrimoine, Activités & vie locale



Stéphane Mauger

Pour compléter nos visuels de communication, nous avons fait appel à Stéphane Mauger, vidéaste, pour un projet de vidéos de saisons.

La commande : 4 vidéos retraçant les saisons à Belle Ile : été, automne, hiver et printemps.



Les différents Partenaires de l'Office

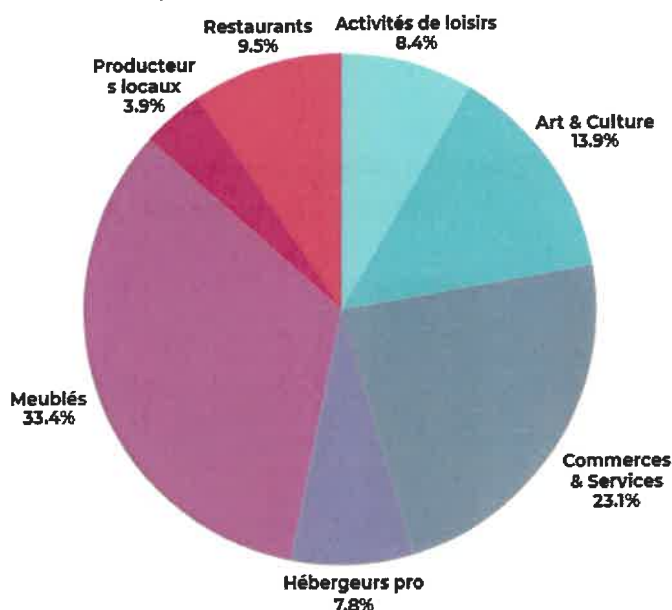
Envoyé en préfecture le 25/02/2026
Reçu en préfecture le 25/02/2026
Publié le
ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE

PARTENAIRES

Comparatif 2024/2025 Nombre de partenaires à l'OTBI



Répartition des partenaires en %



RÉUNION ANNUELLE - BILAN DE SAISON #2



Le 15 octobre, l'Office de Tourisme conviait ses partenaires à la réunion annuelle, l'occasion de dresser le bilan de saison, présenter l'actualisation de la stratégie touristique et partager nos ambitions 2026.

Plus de 90 participants sont venus échanger autour du Tourisme et partager un moment de convivialité autour de produits locaux.

SEMAINES DU TOURISME ECONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE #1



Pour la première fois, l'Office de Tourisme, en collaboration avec la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne et la Communauté de Communes de Belle Ile, a participé à cette 4ème édition des Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire. Un événement régional qui permet de faire connaître les savoir-faire de la destination pendant les vacances de la Toussaint.

15 entreprises ont accepté d'ouvrir leur portes !

254 participants, insulaires et visiteurs, sont venus pour visiter ces entreprises !

Les différents partenaires de l'Office

Envoyé en préfecture le 25/02/2026

Reçu en préfecture le 25/02/2026

Publié le

ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE

Berger
Levrault

VISITES PARTENAIRES



L'équipe "partenaires" a rencontré 138 partenaires en 2025.

Ces entretiens ont mis en valeur le fait que l'Office répond aux besoins et attentes mais il doit poursuivre les efforts. De ces échanges, ressortent deux attentes :

- Augmenter la présence de l'Office sur les réseaux sociaux
- Accompagner la montée en compétences des partenaires en proposant des ateliers thématiques (utilisation des RS, GRC, valorisation offre)

BILLETTERIE



Le service billetterie partenaire 2025, c'est :
13 billetteries partenaires pour 91 940 € de ventes en 2025 (soit +27 % qu'en 2024)

2025 a été marquée par la mise en place d'un partenariat avec la CCBI pour valoriser la programmation à l'année d'Arletty - espace culturel.

COOPÉRER AVEC

1, 2, 3, 4, 5 ÉTOILES DE FRANCE

Dans le cadre de cette collaboration, **30** locations meublées ont obtenu leur classement



ORGANISME DE CLASSEMENT
DES ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES - FRANCE ENTIÈRE
ACCREDITÉ PAR LE COFRAV

RÉPUTATION NUMÉRIQUE

FAIR GUEST



En 2025, **170 avis** ont été traités et publiés grâce à l'outil FairGuest sur notre site internet. L'équipe se mobilise au quotidien pour suivre la réputation de nos partenaires et apporter une réponse aux clients.

NEWSLETTERS PRO

Pour diffuser des informations et rester en contact avec tous nos partenaires, 8 newsletters ont été envoyées en 2025, avec un taux moyen d'ouverture de **64%**.

(Liste de diffusion : 385 contacts)



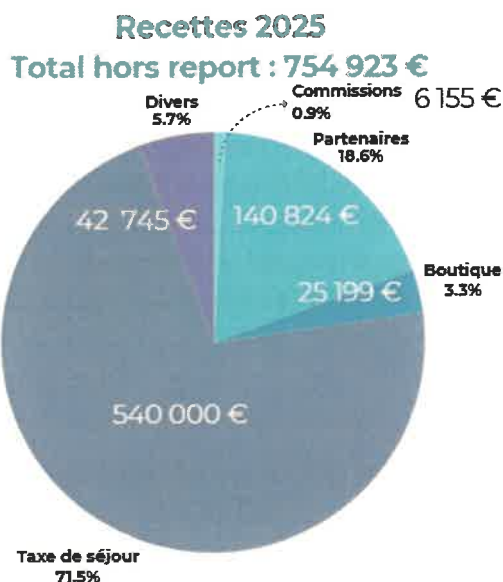
Les différents rôles

Coordination & développement

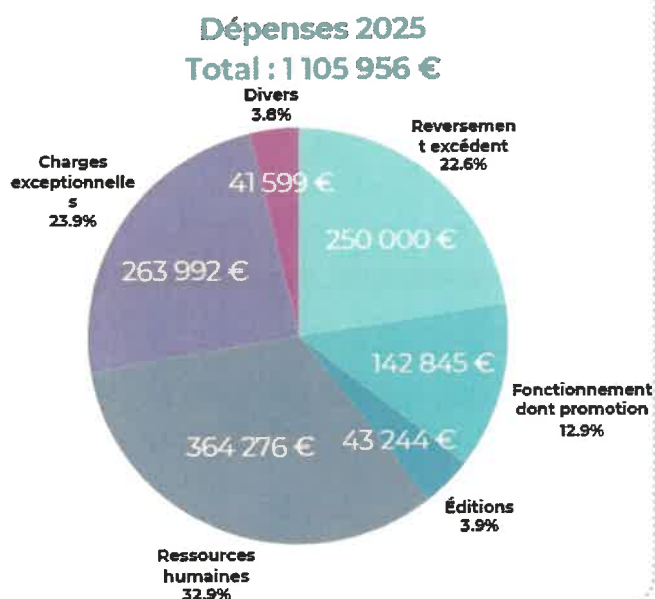
Envoyé en préfecture le 25/02/2026
Reçu en préfecture le 25/02/2026
Publié le
ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE

LES MOYENS FINANCIERS

Conformément aux articles L133-1 et L133-4 et R133-1 du Code du Tourisme en statut d'E.P.I.C. les comptes de l'Office de Tourisme relèvent de la Comptabilité Publique M4.



Le reversement intégral de la Taxe de séjour par la Communauté de Communes est notre principale ressource.



ACTUALISATION DE LA STRATÉGIE

La CCBI et l'Office de Tourisme en collaboration avec Morbihan Tourisme ont établi l'actualisation 2025-2027 de la stratégie touristique.

Plusieurs phases de travail ont été nécessaire à cet aboutissement : entretiens individuels, ateliers collectifs, expertise du Comité de Direction, dialogue en réunion annuelle du Tourisme

Retrouvez le document dans notre [espace pro](#).



EDUCTOUR BREIZH GO Océane & QUIBERON

Faire découvrir Belle Ile à nos partenaires, Breizh Go Océane et à nos confrères de l'OT de la Baie de Quiberon



RDV DES PROS - CCI DU MORBIHAN

Organisé par les OT de la Baie Quiberon et de Carnac, Auray Quiberon Terre Atlantique et la CCI du Morbihan

Plus de 120 participants, un objectif commun : "dresser un bilan, échanger, anticiper et accompagner les évolutions du tourisme sur le territoire."



COLLABORATIONS AVEC LES ACTEURS INSTITUTIONNELS DU TOURISME

Parce qu'un OT ne peut pas travailler uniquement à l'échelle de son territoire, l'année 2025 a permis de retisser des liens avec Morbihan Tourisme, Tourisme Bretagne, l'Office de Tourisme de la Baie de Quiberon Le Grand Souffle et l'Office de Carnac, la destination Bretagne Sud Golfe du Morbihan, le service tourisme de la région Bretagne et l'Association des îles du Ponant

Envoyé en préfecture le 25/02/2026

Reçu en préfecture le 25/02/2026

Publié le

ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE

Berger
Levrault

Belle-île-en-mer
OFFICE DE TOURISME

BRETAGNE^{NE}

→ SUD !

Vous emmener sur une terre en mer

.....

+33 (0)2 97 31 81 93 - info@belle-ile.com

www.belle-ile.com

1 Bis Place de l'Hôtel de Ville, CS 61102, 56360 Le Palais

.....

Office de tourisme de Belle Ile en Mer

Février 2026

Crédits photos : Thibault Poriel, Thibaut Jousselin, Yasmeen
Besnier, OTB!



Envoyé en préfecture le 25/02/2026

Reçu en préfecture le 25/02/2026

Publié le



ID : 056-878114107-20260217-20260217001-DE